

# Entreprises familiales

**Les liens du sang sont-ils synonymes de performance ?**

Très certainement, mais pourtant cela ne suffit pas à rendre les entreprises familiales éternelles. La plupart d'entre elles sont des PME, coincées entre les grands groupes ou start-up en tout genres. Elles sont souvent laissées pour compte par les propositions politiques, et ce depuis longtemps. La plupart revendiquent leur indépendance, se gardant bien de recourir à des business angels.

**Souvent performantes, toujours agiles grâce à un circuit de décision court, elles peuvent toutefois être confrontées à des bouleversements qui ne sont toujours pas anticipés.**

Par exemple, En France, lorsque le passage de témoin est devenu nécessaire, elles ne sont que 17% à rester dans la famille, alors qu'elles sont 56% en Allemagne et 70% en Italie !\*. Pourtant la transmission bénéficie d'avantages fiscaux pendant plusieurs années, mais sa mise en œuvre reste un frein important.

agence  
**execom**  
conseil en communication



**Le talent ne s'apprend pas, il se transmet encore moins !**

A la différence des start-up ou entreprises d'aujourd'hui dans lesquelles les fondateurs ou associés ont créé leur structure à partir de produits ou services qu'ils avaient inventés, les repreneurs d'entreprises familiales héritent d'un package (outil de production / masse salariale / lieu d'implantation) dont ils n'ont pas forcément toute la maîtrise. Sans compter que les repreneurs n'ont pas forcément les compétences réunies.

**Or, si le dirigeant n'a pas anticipé son départ, il risque de voir partir son entreprise** aux mains de personnes extérieures, ou pire, risque de subir une délocalisation !

**marketing**  
GLOBAL



# Et Hop, un coup de jeune à votre stratégie marketing !

Très attachés aux valeurs qui ont fonctionné pendant des années, les entreprises familiales se doivent pourtant de moderniser leur image.

Retoucher ou refondre complètement le logo est parfois tentant, souvent nécessaire. Ceci dit, pour ces entreprises, plus qu'ailleurs, il est important de remporter l'adhésion du plus grand nombre : les nouveaux dirigeants bien sûr, mais pas que !

Impliquer depuis le début du processus les cadres de l'entreprise, ou les salariés dans leur globalité pourra s'avérer utile pour la suite de la communication.

**La concurrence n'a pas attendu, la mondialisation a accéléré la compétitivité et du point de vue marketing, les réseaux sociaux ont avancé à pas de géant.**



**Communication interne : le point de départ incontournable à la réussite de cette évolution.**

Fortement impliqués dans votre marque, respectueux de votre histoire mais toujours conscients de vos objectifs de développement, chez Execom nous distillons le juste dosage de créativité, stratégie, technicité, réalisme.

- *Une bonne communication interne pour ensuite prendre son envol*
- *Surprendre ses concurrents par des actions inattendues*
- *Du print au multimedia...*  
De quoi rassurer vos clients et séduire vos prospects

Contactez-nous